

REGULAMIN KONKURSU
„Wielkanocne wypieki z Piątnicą (dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Wielkanocne wypieki z Piątnicą” (dalej „**Konkurs**”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Starcom Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44, 02-672 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000004341, NIP: 5272337041 (dalej „**Organizator**”). Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kc. Organizator działa na zlecenie Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Piątnicy z siedzibą w Piątnicy (dalej „**Klienta**”).
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 15 marca 2021 roku a zakończenie w dniu 5 kwietnia 2021 roku.
5. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski (dalej „**Uczestnik**”).
6. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy:
 - a) Organizatora;
 - b) Klienta;oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w pkt. 6, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

7. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie <https://www.instagram.com/piatnicaosm/>
 - b) wykonać zadanie konkursowe zgodnie z wytycznymi opublikowanymi poprzez przygotowanie jednego z wypieków (sernik, babka, mazurek) z wykorzystaniem produktu lub produktów Piątnicy spośród następujących: Twaróg Sernikowy, Mascarpone, Śmietana 18%, Śmietanka 30%, Śmietanka 36%. Następnie zrobienie jego zdjęcia z widocznym opakowaniem minimum jednego produktu marki Piątnica i opublikowanie zdjęcia publicznie na swoim profilu na Instagramie z oznaczeniem @piatnicaosm oraz odpowiednim hashtagem: #teamsernik lub #teambabka lub #teammazurek (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”).
8. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może dodać dowolną liczbę Zadań Konkursowych, jednakże każdy Uczestnik może otrzymać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.

9. Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, postanowień niniejszego Regulaminu ani regulaminu serwisu Instagram, w którym Uczestnik zamieszcza Zadanie Konkursowe.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego w przypadku:
 - a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem lub regulaminem serwisu, Facebook;
 - b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż Klient podmiotów;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
11. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że:
 - a) jest jedynym i w pełni uprawnionym twórcą przesłanego Zadania Konkursowego, a jego wykorzystanie i treść nie będzie naruszać prawa, ani praw osób trzecich;
 - b) nie będzie korzystał ze swoich praw osobistych w zakresie komentarza, w szczególności z prawa do oznaczania autorstwa.
12. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
 - a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Klienta, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania;
 - c) przesyła Zadanie Konkursowe w jakim występują inne osoby trzecie jakie ostatecznie nie wyrażają zgody na wykorzystanie Zadania Konkursowego lub ich utrwalonego wizerunku lub artystycznego wykonania.
13. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest uprawniony do utworów, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.

NAGRODY

14. W Konkursie Komisja wybierze 3 (słownie: trzy) Zadania Konkursowe, autorom, których przyzna nagrodę (dalej „Nagroda”) w postaci miksera 4,8L ARTISAN 5KSM125 w zestawie „COOKIE”.
15. Do Nagród dodane są dodatkowe nagrody pieniężne o wartości 11,11% wartości danej Nagrody. Takie nagrody pieniężne nie zostaną wydane zwycięzcom, lecz zostaną odprowadzone przez Organizatora na poczet należnego podatku od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi

przepisami.

16. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

17. W celu wyłonienia zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „**Komisja**”).
18. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając atrakcyjność, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego oraz na tej podstawie wybierze 3 (słownie: trzy) zwycięskie Zadania Konkursowe (po jednym do każdego z hashtagów #teambabka, #teamsernik lub #teammazurek), autorom, których zostanie przyznane prawo do Nagrody (dalej „**Zwycięzcy**”).

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

19. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie <https://www.instagram.com/piatnicaosm/> najpóźniej w dniu 15 kwietnia 2021 roku. Zwycięzcy poprzez wiadomość prywatną na portalu Instagram zobowiązani będą do przesłania wszelkich niezbędnych danych do wystania Nagrody w ciągu dwóch tygodni od daty publikacji wyników.
20. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, pozostają do decyzji Organizatora.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

21. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane kurierem w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania danych adresowych przez Organizatora. Nagrody o jakich mowa w Konkursie zostaną wydane po dostarczeniu do Organizatora wszystkich niezbędnych danych do wysłania nagród.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

22. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu na adres Starcom Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44, 02-672 Warszawa.
23. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – Wielkanocne wypieki z Piątnicą”;
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) podpis reklamującego.
24. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich wpłynięcia. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

25. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z ustawą z 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych, ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 (Rozporządzenie 2016/679). Administratorem danych osobowych jest Klient. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres email: konkurs@liquidthread.com -lub pisemnie na adres siedziby administratora. Klient wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail konkurs@liquidthread.com lub pisemnie na adres siedziby administratora z dopiskiem IOD. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Dane osobowe są przetwarzane:
- a) w celu przeprowadzenia i wykonania konkursu „Wielkanocne wypieki z Piątnicą” zgodnie z regulaminem. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Klienta (art. 6 ust. 1 pkt f Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 (Rozporządzenie 2016/679); prawnie uzasadniony interes Klienta polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu konkursu;
 - b) w celu realizacji obowiązków klienta wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit c Rozporządzenia 2016/679);
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Klienta – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Klienta (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia 2016/679) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Klienta.
26. Dane osobowe będą przekazywane Organizatorowi oraz jego podwykonawcom.
27. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Klienta. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
28. Uczestnikom prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
29. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia 2016/679.
30. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w pkt 26 lit. a) oraz c) z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika. Dla celów dowodowych, Klient prosi o wnoszenie sprzeciwu drogą pisemną lub elektroniczną.
31. Podanie danych osobowych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.
32. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy obowiązującego

prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

33. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości pod linkiem